



برگزاری نخستین نشست مرکز مشاوره تخصصی صنعت و کارآفرینی

(کلینیک صنعت) در سال ۸۹



نخستین نشست مرکز مشاوره تخصصی صنعت و کارآفرینی در سال ۸۹ در تاریخ ۸۹/۵/۲۵ با هدف ارائه گزارش فعالیت‌های گذشته و برنامه‌های آتی مرکز در سال ۸۹ و آشنایی همکاران جدید، با حضور مدیریت طرح مطالعات کاربردی صنعتی و معدنی، آقای

دکتر رعنائی و معاونین ایشان، دبیران و جمعی از مشاوران مرکز، اساتید دانشگاهی، نمایندگان شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران و ستاد مرکز مشاوره (کلینیک صنعت) در سالن شورای پارک علم و فناوری دانشگاه تهران برگزار شد. در ابتدای جلسه، آقای دکتر اکبری مدیر مرکز مشاوره به ارائه گزارشی از فعالیت‌های صورت گرفته در مرکز (کلینیک صنعت) از بدو تاسیس تا کنون و سپس برنامه‌های توسعه مجموعه در سال ۸۹ پرداخت. دکتر اکبری، تغییرات و جابجایی در بدنه سازمان مدیریتی و کارشناسان مرکز را عامل نوسانات اخیر در فعالیت‌های مرکز دانست. ایشان اجرای پروژه‌های عملیاتی و دریافت حق عضویت از واحدهای صنعتی جهت ارائه تسهیلات در امر مشاوره را از شیوه‌های درآمدزایی برای این مرکز اعلام کرد. سپس آقای دکتر عموغابدینی، رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه تهران و مدیر پروژه کلینیک صنعت از حضور آقای دکتر رعنائی، مدیر طرح مطالعات کاربردی وزارت صنایع و معادن و همچنین تلاش‌ها و زحمات آقای دکتر نادری (دبیر سابق کلینیک صنعت) تشکر و قدردانی نمود. در ادامه ایشان اظهار داشت که مرکز مشاوره (کلینیک صنعت) در برنامه‌های اولیه و ایجاد ساختارها و شناخت پتانسیل‌های موجود در صنایع و مشاوران باثبات و موفق عمل کرده و در حال حاضر نیز پتانسیل‌های لازم جهت برداشتن گام‌های مهم و اساسی در کشور را دارد. ایشان در ادامه یادآور شد که دبیران، اساتید و کارشناسان با ایثارگری و تلاش بسیار توانستند روند خوبی را در ارتباط‌گیری میان صنعت و دانشگاه ایجاد نمایند و ان‌شاءالله با مدیریت جدید و پتانسیل‌های موجود و حمایت شورای راهبردی، طرح ملی کلینیک صنعت هر چه زودتر ایجاد و عملی شود. ایشان همچنین بیان نمود که این مرکز (کلینیک) باید به سمت درآمدزایی نیز گام بردارد. سپس آقای دکتر رعنائی ضمن تشکر از دبیر سابق کلینیک و تبریک به مدیریت جدید، به اظهارنظر در خصوص برنامه‌های مرکز پرداخت و عنوان نمود که فعالیت‌های عمیق و اثربخش در هریک از بخش‌های تخصصی می‌تواند موجب موفقیت مجموعه شود و باید از فعالیت‌های پراکنده در این حوزه پرهیز نمود تا اثربخشی بهتر و بیشتری حاصل شود. در ادامه ایشان اظهار داشت که بهتر است مرکز به اولویت‌های صنعت و نیاز کشور توجه کامل داشته باشد. ایشان همچنین بر مسأله خودگردان شدن مرکز (کلینیک صنعت) در بعد مالی نیز تأکید نمود. در ادامه جلسه، آقای دکتر نادری، اظهار داشت که در حوزه صنعت باید طرح بروز رسانی اطلاعات واحدهای صنعتی که متولی آن دانشگاه تهران است، هر چه سریع‌تر انجام شود و در حوزه دانشگاه نیز باید بضاعت صنعتی هر دانشگاه در حوزه‌های مختلف تخصصی، بررسی و شناسایی شود. همچنین ایشان بر لزوم ایجاد شبکه آزمایشگاهی و کارگاهی کلینیک به عنوان ابزاری جهت تکمیل و بهبود مشاوره‌ها و رفع مشکلات فنی واحدهای صنعتی تأکید کرد و در ادامه، به اهمیت یافتن بیشتر این کلینیک به دلیل تحریم‌های فعلی و عدم دسترسی واحدهای صنعتی به فناوری‌های خارجی اشاره نمود. در ادامه آقای مهندس مدرسی از شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران، گزارشی کلی در خصوص تعداد و وضعیت شهرک‌های صنعتی فعال و در حال راه‌اندازی استان تهران ارائه نمود و برای جلب همکاری‌های بیشتر وزارت صنایع با این شرکت، اظهار امیدواری کرد.

با همکاری وزارت صنایع و معادن و دانشگاه تهران

کلینیک ویژه برای بهینه سازی انرژی صنعت تاسیس می‌شود



مدیر مرکز مشاوره تخصصی صنعت و کارآفرینی (کلینیک صنعت و معدن) از تاسیس کلینیک انرژی و کلینیک مدیریت شهری خبر داد. دکتر غلامعباس اکبری در گفت‌وگو با خبرنگار روزنامه «گسترش صنعت» گفت: هدف اولیه از ایجاد کلینیک انرژی ارائه راهکار به صنایع جهت رفع مشکلات ایشان در حوزه انرژی است.

به گفته وی، کلینیک صنعت و معدن در تلاش است تا فعالیت‌های خود را گسترش دهد و به صورت پلی کلینیک به ارائه خدمات بپردازد. وی با بیان این که دانشگاه تهران، طرح کلینیک صنعت و معدن را برای نخستین بار در خاورمیانه مطرح و پیگیری کرده است، گفت: «این طرح با همکاری وزارت صنایع و معادن و دانشگاه تهران از سال ۸۶ در پارک علم و فناوری استقرار پیدا کرده و اکنون در حال گذار برای ملی شدن است تا در شهرستان‌ها و استان‌های دیگر این کار را گسترش دهد». این فعال صنعتی گفت: «مشابه کلینیک صنعت و معدن ایران در کشورهای ژاپن، چین، ترکیه و ایتالیا نیز وجود دارد». وی افزود: «هدف اصلی ما ارائه مشاوره به صنایعی است که با مشکل رو به رو هستند. این کلینیک تلاش می‌کند تا راه را برای صنایع کوتاه کند و با هزینه کم و ارتباط دادن آنها با متخصصان دانشگاهی، مشکلات صنعتگران را بر طرف کند». مدیر مرکز مشاوره تخصصی صنعت و کارآفرینی (کلینیک صنعت و معدن) گفت: «اگر مشکل صنعتگر با یک جلسه مشاوره حل نشود و نیاز به تحقیق میدانی داشته باشد، متخصصان دانشگاه با بازدید میدانی تلاش می‌کنند تا مشکلات صنعتگر را حل کنند». اکبری گفت: «وزارت صنایع و معادن حدود ۵۰۰ میلیون تومان برای راه اندازی و استقرار کلینیک منظور کرده و حق‌الزحمه‌ای که کلینیک برای مشاوره‌ها پرداخت کرده، حدود ۱۲۰ میلیون تومان است که برآورد اثربخش این مشاوره‌ها، حدود شش میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان می‌باشد». اکبری گفت: «اخیرا شرکت شهرک‌های صنعتی به ما اعلام کرده که اگر شما وارد مشاوره با صنعتگر شوید ما ۳۰ تا ۵۰ درصد هزینه‌های آنها را قبول می‌کنیم تا مشکلات آنها حل شود و چون صنعتگر می‌خواهد مشکلات خود را حل کند و از آن نفع ببرد، حاضر خواهد شد تا مقداری از هزینه را بپردازد و مقداری را هم شهرک‌های صنعتی تقبل کند، ولی مسأله‌ی مهم این است که مسیری که ما طی می‌کنیم کاملا ارزان است.»

نحوه عضوگیری در کلینیک صنعت و معدن

مدیریت مرکز مشاوره تخصصی صنعت و کارآفرینی (کلینیک صنعت و معدن) با اشاره به این که تا کنون بیش از ۸۰ مشاوره در صنایع کشور داشته‌ایم، گفت: «مشاوره طرح‌های راه‌اندازی آزمایشگاه مکانیک و برق، استاندارد، مشاوره در خصوص طراحی ماشین فرز، رفع مشکل آبرکاری ظروف آلومینیوم، تولید شیشه سکوریت (دو جداره)، اتوماسیون با استفاده از قالب پروگرسو، کنترل کیفیت نایلون‌های تولیدی، بازیافت آلومینیوم، کاهش ضایعات چوب و ... از جمله طرح‌های موفق این کلینیک به شمار می‌روند». اکبری با اشاره به راه‌های مختلف عضویت صنعتگران در کلینیک صنعت و معدن افزود: «صنعتگران می‌توانند با مراجعه به سایت کلینیک به نشانی www.IndustryClini.com در قسمت عضویت آن ثبت نام کنند یا با تماس تلفنی و دریافت فرم، عضو مجموعه شوند.»

اجرای طرح پژوهش‌های میدانی و کاربردی

مدیر مرکز مشاوره تخصصی صنعت و کارآفرینی (کلینیک صنعت و معدن) گفت: «الان ما طرح انجام پژوهش‌های میدانی و کاربردی در خصوص وضعیت و مشکلات واحدهای صنعتی کشور را با همکاری وزارت صنایع و معادن در دست داریم که تا پایان امسال به اتمام خواهد رسید». وی در خصوص جزئیات این طرح گفت: «با این فرآیند می‌توان تمام صنایع کشور را بررسی و مشکلات آنان را استخراج کرد. در آن صورت است که می‌توانیم مشکلات صنایع کشور را به تفکیک بازگو کنیم.»

منبع: گسترش صنعت، ۸۹/۶/۳

با اندکی تلخیص و تصرف

بازدید ستاد اجرایی مرکز مشاوره تخصصی صنعت و کارآفرینی (کلینیک صنعت) از شهرک صنعتی شمس آباد



پیرو مذاکرات انجام شده میان مرکز مشاوره تخصصی صنعت و کارآفرینی و شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران جهت ادامه همکاری و ارائه خدمات مشاوره در شهرک صنعتی شمس آباد، ستاد اجرایی مرکز مشاوره با همراهی چند تن از اعضای ستاد شرکت شهرک‌ها و شهرک شمس آباد، در تاریخ ۱۳۸۹/۵/۲۰ اقدام به بازدید از این شهرک، واقع در اتوبان تهران - قم نمود. پس از معارفه اولیه شرکت‌کنندگان و ارائه توضیحاتی در خصوص وضعیت کلی بیش از ۱۰۰۰ واحد صنعتی موجود در شهرک و مشکلات واحدهای صنعتی فعال (در حدود ۴۰۰ واحد) توسط نمایندگان ستاد اجرایی و رئیس هیات امنای شهرک شمس آباد، حاضرین به بحث و گفتگو در مورد شیوه ادامه همکاری دو مجموعه، نحوه تخصیص اعتبارات نوسازی برای برخی از طرح‌های جدید کلینیک و خدمات تخصصی این مرکز به ویژه ارائه خدمات در حوزه مدیریت انرژی پرداختند. سپس تیم بازدیدکنندگان اقدام به بازدید از ۳ مجموعه مستقر در شهرک نمود. نخستین بازدید از شرکت بازرگانی - تبلیغاتی اوانا به عنوان مجموعه‌ای فعال در حوزه ایجاد بانک‌های اطلاعاتی از بنگاه‌های اقتصادی و انجام امور اطلاع‌رسانی، تبلیغات و بازاریابی صورت گرفت. سپس بازدید از بخش‌های مختلف کارخانه پلاستیک سیناکالا، تولیدکننده قطعات پلاستیکی صنایع دارویی و غذایی (درپوش، اپلیکاتور و ...) با استفاده از دستگاه‌های اتوماتیک و نیمه‌اتوماتیک صورت پذیرفت. آخرین بازدید از کارخانه تولیدی صنعتی تفلون DMT از واحدهای تولیدکننده ظروف تفلون به صورت نیمه اتوماتیک صورت گرفت و در بازدید از هر واحد صنعتی، مباحثی پیرامون مشکلات کیفی مواد اولیه، فرآیند تولید و مسائل پیرامونی این فرآیند، اعم از خطاهای نیروی انسانی و مشکلات فنی، توسط مدیریت واحد طرح گردید.